

REGULAMIN KONKURSU „INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI”

§ 1

Postanowienia ogólne

- Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**Inkubator Przedsiębiorczości Idea Bank**” („**Konkurs**”), organizowanym przez Idea Bank SA z siedzibą w Warszawie, oraz zasady i warunki przebiegu tego Konkursu.
- Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (DzU z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

§ 2

Organizator i czas trwania Konkursu

- Organizatorem Konkursu jest spółka działająca pod firmą Idea Bank SA z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Przyokopowej 33, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000026052, posiadająca nr REGON 011063638, nr NIP 5260307560, o kapitale zakładowym 96 936 060,00 PLN (opłaconym w całości) („**Organizator**”).
- Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, z zastrzeżeniem postanowień § 4 ust. 2 Regulaminu, mająca ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych („**Uczestnik Konkursu**”).
- Konkurs przeprowadzany będzie od 1 maja 2013 roku do odwołania przez Organizatora, przy czym Organizator poinformuje o zakończeniu konkursu nie później niż na 14 dni przed datą jego zakończenia („**Czas trwania konkursu**”).
- O zakończeniu konkursu Organizator poinformuje za pośrednictwem strony internetowej www.ideabank.pl.
- Aby możliwe było sprawne przeprowadzenie Konkursu, Organizator uprawniony jest do jego przeprowadzania w edycjach („**Edycja**”).

§ 3

Przedmiot Konkursu

- Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie autorów najlepszych projektów biznesowych, w liczbie nie mniejszej niż 40. Projekty powinny zostać przygotowane oraz przedstawione Organizatorowi przez Uczestników Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie („**Projekt**”). Organizator zastrzega sobie prawo wyboru mniejszej liczby Projektów aniżeli 40, jeśli nadesłane Projekty nie będą spełniać oczekiwań Organizatora.
- Organizator uprawniony jest do ogłaszania informacji o przeprowadzaniu poszczególnych edycji, aby sprawnie analizować nadsyłane przez uczestników Projekty.
- Uczestnik Konkursu, którego Projekt zostanie pozytywnie zaopiniowany przez Organizatora, uzyska możliwość realizacji swojego Projektu w ramach powołanej spółki prawa handlowego („**Spółka**”) oraz na zasadach określonych w umowie inwestycyjnej („**Nagroda**”). Umowa Spółki oraz umowa inwestycyjna, o których mowa w zdaniu poprzednim, zawierane będą przez podmiot powiązany z Organizatorem.
- Szczegółowe zasady, warunki realizacji Projektu, jak również stopień zaangażowania podmiotu powiązanego z Organizatorem określone będą w umowie Spółki oraz umowie inwestycyjnej.
- Uczestnik Konkursu oświadcza, że Projekt nie narusza praw osób trzecich ani nie jest wynikiem popełnionego przez Uczestnika Konkursu czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jedn. DzU z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.).

§ 4

Warunki uczestnictwa w Konkursie

- Uczestnikami Konkursu mogą być osoby prowadzące własną działalność gospodarczą lub zamierzające rozpocząć jej prowadzenie.
- Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - osoby, które zostały prawomocnie skazane za przestępstwo objęte regulacją rozdziału XVII, XIX, XX, XXIII, XXV, XXVII–XXX, XXXII–XXXVII Kodeksu karnego lub za przestępstwo karnoskarbowe,
 - osoby, wobec których orzeczono prawomocnie środek karny, o którym mowa w art. 41 § 2 Kodeksu karnego,
 - osoby, które w prowadzonej działalności gospodarczej dopuściły się naruszenia przepisów o nieuczciwej konkurencji.
- Przystąpienie do Konkursu następuje po spełnieniu łącznie następujących warunków: (i) wypełnieniu w Czasie trwania konkursu elektronicznego formularza zgłoszeniowego („**Formularz Zgłoszeniowy**”) umieszczonego na stronie internetowej www.ideabank.pl, zgodnie z wytycznymi Organizatora Konkursu w tym zakresie, oraz (ii) zapoznaniu się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowaniu go. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest wypełnić wszystkie pola wskazane przez Organizatora.
- Terminem nadesłania Projektu jest dzień prawidłowego złożenia Projektu i wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego za pośrednictwem strony internetowej www.ideabank.pl.

- W wypadku popełnienia przez Uczestników Konkursu nadużyć, polegających w szczególności na: kopiowaniu prac innych uczestników Konkursu, niespełnieniu warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie lub dopuszczeniu się zachowania naruszającego dobre obyczaje, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia Uczestnika z organizowanego Konkursu.
- Organizator za pośrednictwem strony internetowej www.ideabank.pl lub poprzez indywidualny kontakt telefoniczny z wybranymi Uczestnikami, którzy przedstawili najlepsze Projekty, poinformuje o kolejnych etapach Konkursu oraz o dalszym postępowaniu związanym z przyznaniem Nagrody. Wyniki Konkursu zostaną przedstawione przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej www.ideabank.pl lub za pośrednictwem strony internetowej podmiotu powiązanego z Organizatorem i odpowiedzialnego za przyznanie Nagrody.

§ 5

Projekt

- Opis Projektu będzie stanowił część Formularza Zgłoszeniowego wypełnianego przez Uczestnika Konkursu.
- Formularz Zgłoszeniowy, obejmujący m.in. Projekt, powinien zostać złożony przez Uczestnika Konkursu w Czasie trwania konkursu. Udział w Konkursie będą brały tylko Projekty złożone w ww. terminie i na Formularzu Zgłoszeniowym.
- Projekt powinien spełniać następujące warunki:
 - Projekt powinien zawierać biznesplan, uwzględniający metody realizacji oraz wstępny kosztorys prac / czynności niezbędnych do realizacji Projektu, planowane miesięczne przychody i koszty, a w wypadku osób prowadzących już działalność gospodarczą również opis dotychczasowej działalności,
 - Projekt powinien zawierać opis rynku i konkurencji i nie powinien przekraczać 2000 znaków.
- W wypadku gdy Projekt nie będzie spełniał warunków, o których mowa w ust. 3 powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Projektu.
- Przy ocenie Projektu Organizator będzie kierował się w szczególności następującymi kryteriami: (I) sukcesy w dotychczasowym prowadzeniu działalności gospodarczej (w wypadku osób prowadzących już działalność gospodarczą), (II) pomysły na rozwój Projektu, (III) realność wdrożenia Projektu, (IV) innowacyjność Projektu, (V) opłacalność Projektu, koszty związane z jego realizacją, (VI) zdolność do spłaty kredytu zaciągniętego na potrzeby Projektu oraz możliwość osiągnięcia progu rentowności (tzw. break even point) w pierwszym roku realizacji Projektu.

§ 6

Wybór laureata, ogłoszenie wyników

- Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi, w zależności od liczby przesłanych Projektów i ich poziomu merytorycznego, w dwóch lub trzech etapach.
- W I etapie Konkursu spośród wszystkich Uczestników Konkursu zostanie wyłonionych minimum 40 finalistów, chyba że liczba Uczestników Konkursu nie będzie pozwalała na wyłonienie takiej liczby finalistów bądź też poziom i jakość Projektów nie będą spełniać oczekiwań Organizatora. Selekcja Projektów zostanie przeprowadzona przez powołany przez Organizatora zespół ekspertów.
- W II etapie Konkursu spośród finalistów wyłonionych w I etapie Konkursu, po przeprowadzeniu indywidualnych rozmów z Uczestnikami Konkursu w miejscu i czasie wyznaczonym przez Organizatora, zespół ekspertów w porozumieniu z Organizatorem wybierze maksymalnie 40 zwycięzców.
- Jeżeli liczba Uczestników konkursu lub zbliżony poziom przesłanych prac spowodują, że nie będzie możliwe wyłonienie zwycięzców w II etapie, Organizator uprawniony będzie do przeprowadzenia III etapu. III etap Konkursu będzie polegał na przeprowadzeniu, w czasie i miejscu wskazanym przez Organizatora, warsztatów prowadzonych przez zespół ekspertów powołanych uprzednio w II etapie Konkursu. W wyniku przeprowadzonych warsztatów zespół ekspertów w porozumieniu z Organizatorem wybierze maksymalnie 40 zwycięzców. Jeżeli decyzją Organizatora wybór laureatów będzie się odbywać w Edycjach, możliwe jest przeprowadzenie każdego z etapów niezależnie dla każdej z Edycji.
- Nazwiska zwycięzców Konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.ideabank.pl lub na stronie internetowej podmiotu powiązanego z Organizatorem i odpowiedzialnego za przyznanie Nagrody w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników.
- Zwycięzcy Konkursu zostaną następnie poinstruowani przez Organizatora o przebiegu dalszych formalności związanych z przyznaniem Nagrody, tj. z zawarciem umowy Spółki oraz umowy inwestycyjnej, o ile strony umowy Spółki oraz umowy inwestycyjnej wyrażą chęć oraz zgodną wolę ich zawarcia w celu realizacji Projektu.

§ 7

Promocja Konkursu

W celu promocji Konkursu Organizator zapewnia przeprowadzenie szeregu działań promocyjnych wspólnie z mediami. Na łamach mediów patronackich zostaną opublikowane artykuły dotyczące Konkursu. W opisie podsumowania Konkursu mogą zostać przed-

stawione sylwetki i wizerunki zwycięzców Konkursu wraz z krótkim opisem zwycięskiego Projektu. Uczestnicy Konkursu zostaną poproszeni o akceptację takiego działania Organizatora.

§ 8 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres Organizatora konkursu, w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników.
2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać: imię, nazwisko, datę, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis reklamacji.
3. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna.
4. W wypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję w terminie 60 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§ 9 Poufność

1. Organizator jest zobowiązany do zachowania w poufności informacji dotyczących Projektów oraz biznesplanów (dalej zwanych „**Informacjami poufnymi**”).
2. Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Konkursu, z wyłączeniem przypadków, kiedy obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa lub z Regulaminu.
3. Postanowienia niniejszego paragrafu nie obejmują informacji poufnych, które: a) w chwili ujawnienia przez Uczestnika Konkursu były publicznie znane lub zostały uzyskane przez Organizatora bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności, wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej; b) po ujawnieniu przez Uczestnika Konkursu zostały ogłoszone lub w inny sposób stały się publicznie dostępne bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej; c) poprzez wcześniejsze pisemne zawiadomienie Uczestnika Konkursu zostały wyłączone z obowiązku zachowania poufności.

4. Organizator nie może – chyba że zwolni go z tego zgoda udzielona przez Uczestnika Konkursu – wykorzystywać informacji poufnych poprzez podjęcie działalności gospodarczej w oparciu o pomysły biznesowe przedstawione w Projekcie.

§ 10 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. DzU z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.), na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika Konkursu na Formularzu Zgłoszeniowym. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem niniejszego Konkursu.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.ideabank.pl.
2. Dokonując zgłoszenia konkursowego poprzez wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, Uczestnik Konkursu potwierdza, że akceptuje zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator może kierować korespondencję do Uczestników Konkursu na adres e-mail wskazany przez nich w Formularzu Zgłoszeniowym.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy właściwe dla przedmiotu Konkursu.
5. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w wypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym spowodowanych siłą wyższą.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w wypadku zmiany przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu. O zmianie Regulaminu Organizator będzie informował za pośrednictwem strony internetowej www.ideabank.pl.